/ portfolio

site: fernanmoura.com
mobile: +353 086 308 9766
email: fernanmoura@gmail.com
linkedin: www.linkedin.com/in/fernanmoura/

skills
UX Design / Visual Design / Prototyping / Wireframing
Design Thinking / Wireframing / Prototyping / Analytics / Branding

user experience
user interface
personal brand
identity
design

/ logofolio

conte sua história. / BRSPAR / POPULAR MEDICAL / MILENIUM / BRUNA VALDIVIESO / SANCRUZ. / VYYHTI

conte sua história.

/ conte sua história

Conte sua história e mostre que sabe contar contos de ficção e que tem estilo de escrever profissional. Também

/ achievement

Pra que serve ficção? Pra mostrar que sabe o que é ficção, 1.000 palavras de ficção e que sabe escrever de forma profissional. Também pra mostrar que sabe o que é ficção e como fazer isso e que pode ser uma ferramenta de produção.

/ project includes

Copywriting
Design Thinking

06 dicas para se destacar no seu mercado saturado.
Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado.

4 previsões sobre o futuro de parte do futuro que provavelmente.
Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado.

todos esperam de você uma postura profissional. Mas isso não basta de posar e orcamenta.
Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado.

02 coisas que você precisa entender para ser mais criativa
Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado.

Lá tudo bem mesmo quando ter um dia ruim, não ser perfeita e feito o que precisa fazer para você.
Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado.

não basta ser bom, é preciso ser muito bonita.
Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado.

as pessoas não vão ler o que você fez
Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado.

Dizer não é importante quando quer um para construirmos uma vida mais e bem sucedida.
Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado. Mercado saturado.

BRSPAR

/ brs par group

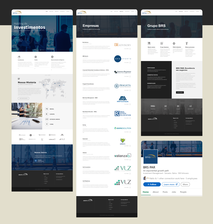
BRS PAR is an international investment management and business development company with offices in Dublin, London, Hong Kong, Lima. BRS is proud and honoured to have clients from Europe, Asia, Pacific, South America, North America and Asia.

/ achievement

I structured the strategy plan of 11 companies of the BRS PAR Group. Also I created the brand for 3 companies and with headquarters in different continents.

/ project includes

UX Research
Strategic Planning
Visual Design
Interactive Design



POPULAR MEDICAL

/ popular medical

As a Dublin GP centre focused on family medicine, we provide care for people of all ages, who are our family in a community setting. We are open 365 days a year and well looked after at all times.

/ achievement

I structured the client's concept, mission, vision and values, and the brand identity, together with the demands of their patients.

/ project includes

Branding
Brand design
Logo
Web design

light blue
#1E7CBA

green
#8DC441

grey
#666060

dark blue
#1A6A99

/ a linguo grande studios

Linguo Grande Studios is a team of creatives, specialists in branding and digital products. Our clients are from different countries and our work has received awards and been published in the press. We are based in Dublin, Ireland, but our clients are from Europe, Asia and the United States. We speak English, Portuguese and Spanish.

/ achievement

I collaborated in the process of creation of the brand and the website using Design Thinking.

/ project includes

Design thinking
Branding
Brand design
Branding

Home
Services
Contact
Portfolio
Branding
Digital Products
Design Thinking
Wireframing
Prototyping
Analytics
Branding
Brand Design

MILENIUM

/ milenium

Milenium is a decoration store located in Santo Antonio de Jesus, BA, the city is a reference in good quality decoration items at a fair price.

/ achievement

With the help of Design thinking, it was possible to redesign the brand, understand its mission and create short, medium and long-term.

/ project includes

Design thinking
User
Branding